

Devenir partenaire bulthaup



Tout ce que nous faisons, nous le faisons avec passion. Car c'est seulement en étant nous-même enthousiastes que nous pouvons enthousiasmer les autres.

En tant que partenaire bulthaup, vous êtes un partenaire indépendant ainsi qu'un ambassadeur de marque influent sur ce marché. Vous profitez de la grande notoriété d'une marque internationale haut de gamme. Grâce à notre image de marque et nos produits, vous vous distinguez de la concurrence.

bulthaup

Nous sélectionnons avec soin nos partenaires commerciaux et nous nous concentrons seulement sur quelques-uns, les bons.

Ce concept de distribution sélectif et homogène protège durablement les investissements de nos partenaires agréés. Le réseau bulthaup comprend environ 400 partenaires commerciaux présents dans plus de 50 pays du monde entier. Ce sont la qualité et l'exclusivité qui sont déterminantes dans le choix des sites bulthaup, comme dans notre manière de penser et d'agir au quotidien.



Notre réseau de distribution vous assiste dès l'étape du choix du site de votre showroom bulthaup, pour garantir un avenir prospère et durable. En premier lieu, des analyses de potentiel sont réalisées et un plan de développement est élaboré pour les cinq prochaines années afin de déterminer le site approprié.

En collaboration avec notre département Corporate Architecture, nous élaborons avec vous un concept de showroom cohérent et adapté à l'image de marque bulthaup. Les conditions locales, qui correspondent aussi à votre caractère et identité propres, sont prises en compte dans le développement.

Vous et vos collaborateurs constituez,
en tant qu'ambassadeur de marque,
l'interface la plus importante entre le
client et le fabricant.

Le client attend un partenaire fiable,
qui évalue de manière compétente les
données d'un lieu et se montre attentif
à ses souhaits et besoins personnels.
Un partenaire qui élabore un plan de
son espace de vie homogène et adapté
et lui donne constamment le sentiment
d'avoir pris la bonne décision d'achat.

La gestion d'un showroom bulthaup
comprend habituellement les tâches et
fonctions suivantes : management,
marketing, comptabilité, vente, planifi-
cation, architecture d'intérieur ainsi
que traitement des commandes et
montage. Vous pouvez nous demander
conseil pour le montage et la formation
de votre équipe.

Nous nous appuyons sur une collabora-
tion professionnelle et partenariale avec
nos revendeurs du monde entier et
nous vous assistons dès le départ pour
toutes les questions opérationnelles, afin
que vous puissiez vous engager sur la
voie du succès avec bulthaup.

Si nous avons éveillé votre intérêt,
n'hésitez pas à nous contacter et à de-
mander un entretien individuel, nous
serions heureux de pouvoir entamer
une collaboration longue et fructueuse !

Vous trouverez notre formulaire
de contact à l'adresse :
www.bulthaup.com/entrepreneur

